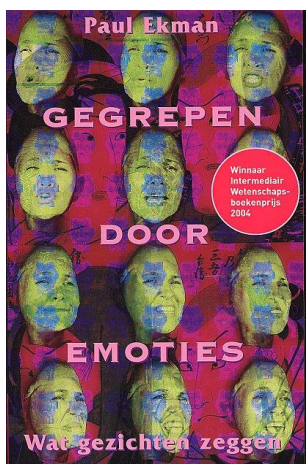


InDeRoos meldt zich aan het front

In deze tijden van aanhoudende financiële en politieke crises praten we in het bedrijfsleven over de terugkeer naar de kernactiviteiten. Bedrijven hebben behoefte aan houvast. Veel organisaties kijken naar de kosten en procesbeheersing. Andere omarmen de filosofie van Het Nieuwe Werken of Society 3.0. Wij vestigen de aandacht op de menselijke maat.

Uiteindelijk werken mensen samen met andere mensen. Kijk naar die mensen en je ziet hun vragen. Observeer hun gebaren en bewegingen en je herkent hun wensen en behoeften. InDeRoos helpt je duurzame en succesvolle relaties op te bouwen door goed zicht te krijgen op de persoonlijkheid van je gesprekspartners. We leren je in te spelen op onuitgesproken signalen die ieder mens in zijn mimiek afgeeft. Ons motto is kijken loont!



kijken loont! in 5 stappen van zien naar handelen

Wetenschappers hebben bewezen, dat mensen hun emoties op een universele manier uiten. We herkennen ze direct. In ieders mimiek zijn flitsen van emoties te herkennen die uitdrukken hoe iemand onbewust de situatie ervaart en omgaat met eventuele spanning. Wanneer je hierop zicht krijgt, begrijp je de ander veel sneller. Dit is de kern van ons werk. Het gaat als volgt:

1. **Wat?!** ken je eerste indruk van je gesprekspartner
2. **Wat zie ik echt?** beschrijf de mimiek en opvallende aspecten van de ander
3. **Wat is het patroon?** Weke emoties en in welke volgorde toont de ander onbewust?
4. **Wat heeft dat te betekenen?** Wat zegt dat patroon over zijn persoonlijkheid
5. **Wat werkt wel en wat niet?** Hoe ga ik succesvol het gesprek aan?

Hoezo patronen?

Paul Ekman heeft uitgebreide beschrijvingen gegeven van de verschillende emoties. Die kennis is wijd verspreid. In ieders mimiek kan je patronen herkennen. Dat kan je testen door iemand dezelfde vraag een paar keer te stellen. Aan de hand van die herhalingen kan je conclusies trekken over iemands persoonlijkheid. Deze inzichten zijn relatief nieuw. Wij leren onze klanten deze patronen te herkennen. Zo zijn zij in staat goede relaties aan te knopen met hun klanten en medewerkers.



Ons kantoor

Nieuwburen 8

Heerenveen

Mee maken hoe kijken loont werkt?

Op 14 september verzorgen we de workshop "De Dubbele Boodschap ontrafeld". In drie uur tijd maak je niet alleen kennis met de basis van onze methode, je werkt al met de basis! Wil je als professional, ondernemer of leidinggevende sneller en directer kunnen reageren op de echte boodschap van de ander, meldt je dan aan. Ga naar <http://www.inderoos.nl/in-de-roos/nl-NL/nieuwsbrief.aspx> De kosten voor deze workshop bedragen € 50,- als je alleen komt en € 35,- per persoon wanneer je met meer bent.

Wij geloven in de kracht van contact en herkenning.